

ФГБОУ ВО УГНТУ Вариант № 3933(Основы коммуникации (ОК))

Задание № 1: Процесс общения заключается в:

Ответы:1). налаживании связей между различными регионами 2). налаживании контактов между отдельно взятыми людьми 3). приобретении навыков для ведения бизнеса

Задание № 2: Какие невербальные средства общения входят в группу кинетических?

Ответы:1). мимика 2). визуальный контакт 3). голос 4). беседа

Задание № 3: Общение, при котором определены социальные роли – «учитель – школьник»:

Ответы:1). деловое общение 2). примитивное общение 3). формально-ролевое общение 4). групповое

Задание № 4: Процесс, в ходе которого два или более человек обмениваются и осознают получаемую информацию, которого состоит в мотивировании определённого поведения или воздействия на него – это:

Ответы:1). взаимодействие 2). коммуникация 3). восприятие 4). эмпатия

Задание № 5: Социальная коммуникация — это:

Ответы:1). обмен сообщениями по каналам связи 2). инженерные пути сообщения 3). сообщения в СМИ 4). процесс передачи и восприятия информации в условиях межличностного и массового общения по разным каналам при помощи различных коммуникативных средств

Задание № 6: Система средств общения, включающая в себя пространственно – временную организацию общения

Ответы:1). проксемика 2). паралингвистика 3). экстралингвистика 4). кинесика

Задание № 7: Социальная коммуникация — это:

Ответы:1). обмен сообщениями по каналам связи 2). инженерные пути сообщения 3). сообщения в СМИ 4). процесс передачи и восприятия информации в условиях межличностного и массового общения по разным каналам при помощи различных коммуникативных средств

Задание № 8: Что из ниже перечисленного характеризует человека как личность?

Ответы:1). социальный статус 2). особенности внешности 3). прямая походка 4). принадлежность к виду Homo sapiens

Задание № 9: Общение с целью сделать партнера своим единомышленником называется ... коммуникацией

Ответы:1). убеждающей 2). ритуальной 3). экспрессивной 4). познавательной

Задание № 10: Вас просят передать информацию отсутствующему коллеге. Вы ...

Ответы:1). напишите записку и положите на его стол 2). предложите перезвонить 3). увидев, расскажите ему 4). попросите того, кто его наверняка увидит, передать содержание разговора

Задание № 11: У Вас создалось впечатление, что слова человека не соответствуют тем сигналам, которые можно уловить из его мимики и жестов. Такие коммуникативные проявления называются ...

Ответы:1). Закрытыми 2). Включающими 3). Открытыми 4). Исключающими

Задание № 12: Установка контакта (знакомства) в Деловом общении предполагает

Ответы:1). представление себя другому человеку 2). нарушение правил этикета 3). понимание другого человека 4). соблюдение нейтралитета

Задание № 13: Хороший тон диктует, чтобы одежда:

Ответы:1). была стильной и модной 2). шокировала всех 3). быть дорогой 4). соответствовала ситуации и обстановке

Задание № 14: К деловой речи предъявляются следующие требования:

Ответы:1). краткость, правильность, точность, доступность 2). эмоциональность, доступность, лаконичность, логичность 3). правильность, точность, логичность, эллиптичность 4). правильность, точность, экспрессивность, метафоричность

Задание № 15: деятельность государственных PR-структур направлена на:

Ответы:1). контроль деятельности политических партий 2). правовые основы деятельности политконсультантов 3). формирование благоприятного мнения об органах государственной власти у широкой общественности 4). дисциплину госслужащих

Задание № 16: Граффити как инструмент рекламы – это:

Ответы:1). всевозможные варианты уличного нанесения рисунков и текстов на стену и другие поверхности 2). выделенные стены для написания рекламных объявлений 3). надписи выбитые на каменных табличках 4). расписанные краской крыши

Задание № 17: Выберете самое широкое понятие

Ответы:1). техника массовой информации 2). массовый информационный поток 3). массовая информация 4). средства массовой информации

Задание № 18: Информационный повод - это?

Ответы:1). Утечка значимой конфиденциальной информации 2). Независимость от средств массовой информации 3). Событие, способное заинтересовать публику и при определенных условиях создать информационное сообщение 4). Работа с мнениями самых широких слоев общественности

Задание № 19: Понятие «Связи с общественностью» отражает коммуникации

Ответы:1). публичные 2). криминальные 3). формальные 4). приватные

Задание № 20: Специальные PR-события (specialevents) призваны решать задачу:

Ответы:1). устранения чрезвычайных ситуаций 2). продажи товаров и услуг организации 3). организации досуга персонала 4). обеспечения постоянного присутствия компании в информационном поле

ФГБОУ ВО УГНТУ Вариант № 3934(Основы коммуникации (ОК))

Задание № 1: Обращение к адресату с призывом удовлетворить потребности или желания инициатора воздействия

Ответы:1). принуждение 2). заражение 3). убеждение 4). просьба

Задание № 2: Виды коммуникации:

Ответы:1). вербальные и речевые 2). главные и второстепенные 3). первичные и вторичные 4). вербальные и невербальные

Задание № 3: Какому национальному стилю ведения деловых переговоров принадлежит хороший настрой на переговоры, энергичность, внешнее проявление дружелюбия и открытость?

Ответы:1). Арабский стиль 2). Китайский стиль 3). Французский стиль 4). Английский стиль

Задание № 4: Функция общения, которая реализуется в возможности человека познать, утвердить себя, свою ценность в процессе общения

Ответы:1). внутриличностная 2). организация и поддержание межличностных отношений 3). подтверждения 4). прагматическая

Задание № 5: Социальная дистанция общения варьируется на расстоянии от:

Ответы:1). 45-120 см 2). Более 400 см 3). 400-750 см 4). От 120 до 400 см

Задание № 6: Виды коммуникации:

Ответы:1). вербальные и речевые 2). главные и второстепенные 3). первичные и вторичные 4). вербальные и невербальные

Задание № 7: Психологический механизм самосознания

Ответы:1). идентификация 2). атрибуция 3). рефлексия 4). эмпатия

Задание № 8: Организация совместной деятельности, поиск средств повышения эффективности сотрудничества – это ... уровень общения.

Ответы:1). прагматический 2). ритуальный, или социально – ролевой 3). интимно – личностный 4). деловой

Задание № 9: Деловой этикет включает в себя

Ответы:1). наставления, определенный контакт руководителя и подчиненного 2). требования руководителя к высшему управленческому звену 3). нормы и группы правил делового взаимодействия 4). приказы подчиненного для руководителя

Задание № 10: Содержательная подготовка переговоров включает в себя:

Ответы:1). назначение главы делегации 2). формирование делегации 3). определение места и времени встречи 4). проведение «внутренних переговоров»

Задание № 11: Взгляд, фокусирующийся в области между линией глаз и центром лба, называют...

Ответы:1). Деловым 2). Дружеским 3). Официальным 4). Интимным

Задание № 12: Парадный вечерний мужской костюм – это:

Ответы:1). однобортный костюм 2). смокинг 3). фрак 4). двубортный костюм

Задание № 13: Одну из сторон общения, представляющую собой обмен информацией, называют ...

Ответы:1). Коммуникативной 2). Интерактивной 3). Экспрессивной 4). Перцептивной

Задание № 14: В этикетной культуре какой страны особое внимание уделяется упаковке подарка?

Ответы:1). Англии 2). Китая 3). Японии 4). Франции

Задание № 15: В чем специфика связей с общественностью в бизнесе?

Ответы:1). в том, что они помогают обманым действиям 2). в укреплении отношений доверия между производителями и потребителями 3). в информировании о высоком качестве продукции 4). в их ориентированности на торговлю и сбыт продукции

Задание № 16: Эксклюзивная информация это информация...

Ответы:1). совершенно секретная информация опасная для разгласителя 2). очень редкая информация 3). предоставляемая на платной основе 4). представленная только кому-то одному или кому-то в первую очередь

Задание № 17: Коммуникация – это:

Ответы:1). Средства массовой информации 2). Обмен информацией между индивидами посредством общей системы символов 3). Общественно-политическое действие просветительского характера 4). Условие, средство и форма организации общественной жизни

Задание № 18: Общественное мнение – это...

Ответы:1). систематическое распространение сообщений через СМИ 2). сумма индивидуальных мнений по тому или иному поводу 3). результаты проведенного анкетирования или опроса 4). совокупность общественных взглядов по определенному вопросу, полученных в результате опросов, на собрании

Задание № 19: Репутация организации – это

Ответы:1). сформированная система оценок, взглядов, мнений и ожиданий у потребителей и деловых партнеров (внешней целевой аудитории), а также сотрудников (внутренней целевой аудитории) об организации 2). желательная модель лучшего будущего компании 3). эмоциональный образ организации в сознании общественности 4). известность компании или публичной персоны в средствах массовой информации

Задание № 20: С кем служба ПР(PR) осуществляет работу по оценке имиджа, товарного знака организации?

Ответы:1). с конкурентами 2). с персоналом 3). с руководством 4). с партнерами

ФГБОУ ВО УГНТУ Вариант № 3935(Основы коммуникации (ОК))

Задание № 1: Общение, при котором учитываются индивидуальные особенности личности, но для интереса дела, – это такое общение:

Ответы:1). духовное 2). соседское 3). деловое 4). примитивное

Задание № 2: Одноканальный процесс коммуникации – это коммуникация:

Ответы:1). с истинной и неистинной обратной связью 2). с истинной обратной связью 3). с неистинной обратной связью 4). без обратной связи

Задание № 3: Вера в сверхъестественные силы – основа

Ответы:1). эстетических норм 2). эстетических норм 3). моральных норм 4). религиозных норм

Задание № 4: Барьеры в общении – это:

Ответы:1). различия в особенностях личности 2). незнание правил общения 3). неправильная речь 4). препятствия на пути к психологическому контакту

Задание № 5: Организация совместной деятельности, поиск средств повышения эффективности сотрудничества – это ... уровень общения.

Ответы:1). прагматический 2). интимно – личностный 3). деловой 4). ритуальный, или социально – ролевой

Задание № 6: Стиль поведения в конфликтной ситуации, при котором стороны стремятся к одностороннему выигрышу, к победе – это стиль ...

Ответы:1). конкуренции и соперничества 2). уклонения 3). компромисса 4). сотрудничества

Задание № 7: Качественными характеристика источника сообщения являются:

Ответы:1). статус, тема сообщения, квалификация отправителя 2). тема сообщения, время обнародования сообщения, статус отправителя 3). тема сообщения, канал, сила воздействия коммуниканта 4). статус, надежность, квалификация отправителя

Задание № 8: Групповые нормы и ценности возникают в результате ...

Ответы:1). внушения 2). подражания 3). убеждения 4). заражения

Задание № 9: Для уяснения проблемы при Деловом общении целесообразно задавать вопрос открытого типа, на который требуется ответ...

Ответы:1). неопределенный 2). развернутый 3). двусмысленный 4). однозначный

Задание № 10: Если частью вечернего туалета являются перчатки, то:

Ответы:1). поверх них принято надевать кольца и браслеты 2). не принято надевать поверх них кольца и браслеты 3). поверх них принято надевать только кольца 4). не принято надевать поверх них кольца, хотя браслет вполне допустим

Задание № 11: К письменным видам делового общения НЕ относится:

Ответы:1). устав 2). доклад (на совещании) 3). заявление 4). договор

Задание № 12: В брючных карманах не место:

Ответы:1). Очкам 2). носовому платку 3). ключам 4). зажигалке

Задание № 13: К монологическим видам делового общения не относится:

Ответы:1). переговоры 2). приветственная речь 3). торговая речь (реклама) 4). интервью

Задание № 14: Чьи визитные карточки по своему оформлению могут отходить от строгих норм этикета?

Ответы:1). научных и творческих работников 2). оформление визитных карточек не по нормам этикета не допускается 3). сотрудников магазинов и предприятий сферы услуг 4). дипломатов и высших государственных должностных лиц

Задание № 15: К какому виду относится репортаж, транслируемый в эфир в момент совершения каких-то действий или событий?

Ответы:1). прямой 2). фиксированный 3). синхронный 4). событийный

Задание № 16: Что такое пресс-тур?

Ответы:1). турнир, освещаемый в СМИ 2). ряд последовательно проведенных пресс-конференций 3). туристическая поездка журналистов 4). организованный выезд журналистов на предприятие или в регион с целью ознакомления их с работой организации или местных органов власти 5). пресс-конференция в дипломатическом представительстве

Задание № 17: Первое печатное объявление содержало информацию о:

Ответы:1). поиске преступника 2). открытии кофейни 3). продаже скота 4). продаже молитвенника

Задание № 18: В чем специфика связей с общественностью в бизнесе?

Ответы:1). в укреплении отношений доверия между производителями и потребителями 2). в информировании о высоком качестве продукции 3). в том, что они помогают обманым действиям 4). в их ориентированности на торговлю и сбыт продукции

Задание № 19: ПР(PR)(PR) понимается как одна из функций _____ по установлению и поддержанию коммуникаций между организацией и общественностью.

Ответы:1). аудита 2). социальной психологии 3). менеджмента 4). маркетинга

Задание № 20: Происхождение термина «общественное мнение» связано...

Ответы:1). выход из экономической депрессии 2). с обсуждением разных вопросов жизни государства на городских площадях 3). с появлением информационных бюллетеней 4). с призывом князя на престол для объявления мира или войны

ФГБОУ ВО УГНТУ Вариант № 3936(Основы коммуникации (ОК))

Задание № 1: Каковы функции языка в общении?

Ответы:1). Аккумулятивная, конструктивная 2). Эмоциональная, контактоустанавливающая, этническая 3). Коммуникативная и познавательная 4). Психологическая

Задание № 2: Толерантность — это:

Ответы:1). терпимость к критике и наказанию 2). нетерпимость к чужому поведению и оскорблению 3). терпимость к чужому образу жизни, поощрению 4). терпимость к чужому мнению, поведению, ценностям, образу жизни

Задание № 3: К коммуникативным навыкам в деловой беседе относят:

Ответы:1). Пассивное слушание 2). Постановка вопроса 3). Формулирование 4). Активное слушание

Задание № 4: Содержание общения:

Ответы:1). информация, переходящая от одного человека к другому 2). информация, содержащая намёк 3). информация известная только одному человеку 4). секретная информация

Задание № 5: Повышает эффективность общения ...

Ответы:1). отсутствие прямого взгляда 2). неотрывный взгляд в глаза 3). взгляд сквозь вас 4). заинтересованный взгляд, направленный на собеседника

Задание № 6: Речь, требующая адекватного доказательства и логического рассуждения, – это такая речь:

Ответы:1). убеждающая 2). пропагандистская 3). информационная 4). развлекательная

Задание № 7: Связь всех сфер жизни общества

Ответы:1). обеспечивается идеологической работой 2). устанавливается законодательным путем 3). вытекает из целостности общества 4). достигается в ходе политической борьбы

Задание № 8: Деятельность какого оратора является вершиной развития ораторского искусства в Древнем Риме?

Ответы:1). Ксенофонт 2). Демосфена 3). Плутарха 4). Цицерона

Задание № 9: Для какой категории лиц допустима деловая визитная карточка без адреса?

Ответы:1). для дипломатов и высших государственных должностных лиц 2). для научных и творческих работников 3). для сотрудников магазинов и предприятий сферы услуг 4). оформление визитных карточек не по нормам этикета не допускается.

Задание № 10: В ситуации исповедального общения используется ... коммуникативный уровень

Ответы:1). Гуманистический 2). Формальный 3). Манипулятивный 4). Императивный

Задание № 11: Если на приглашении на прием указывается «Black tie», то гостей приглашают в (во):

Ответы:1). Фраках 2). двубортных костюмах 3). Смокингах 4). однобортных костюмах

Задание № 12: Залог успеха деловой беседы проявляется через ее участников в...

Ответы:1). грубости и резкости 2). конфликтности, возбудимости 3). тактичности и доброжелательности 4). компетентности

Задание № 13: У Вас создалось впечатление, что слова человека не соответствуют тем сигналам, которые можно уловить из его мимики и жестов. Такие коммуникативные проявления называются ...

Ответы:1). Исключающими 2). Закрытыми 3). Включающими 4). Открытыми

Задание № 14: Определите третью фазу деловой беседы:

Ответы:1). аргументирование 2). принятие решения 3). передача информации 4). опровержение доводов собеседника

Задание № 15: В чем специфика связей с общественностью в бизнесе?

Ответы:1). в укреплении отношений доверия между производителями и потребителями 2). в том, что они помогают обманым действиям 3). в их ориентированности на торговлю и сбыт продукции 4). в информировании о высоком качестве продукции

Задание № 16: Укажите, что способствует повышению эффективности ПР(PR)-кампании:

Ответы:1). в ПР(PR)-кампании приходится нарушать некоторые законодательные акты 2). ПР(PR)-кампания активно поддерживается общественностью 3). ПР(PR) -кампания стартует «с нуля» 4). в ПР(PR)-кампании присутствуют образовательный и просветительский аспекты

Задание № 17: Брошюра - это

Ответы:1). вид титульного листа, используемый для отправки корреспонденции 2). печатное издание в виде книжки малого формата объемом не более 16 страниц 3). печатные материалы, содержащие явно агитационные призывы к приобретению того или иного товара или услуги 4). материалы, подготовленные на получение гранта или другого вида материальной или информационной поддержки

Задание № 18: Брошюра - это

Ответы:1). вид титульного листа, используемый для отправки корреспонденции 2). печатное издание в виде книжки малого формата объемом не более 16 страниц 3). печатные материалы, содержащие явно агитационные призывы к приобретению того или иного товара или услуги 4). материалы, подготовленные на получение гранта или другого вида материальной или информационной поддержки

Задание № 19: На каком этапе подготовки и реализации PR-кампании обозначается цель программы?

Ответы:1). реализация PR-программы 2). планирование программы 3). анализ всех незапланированных ситуаций 4). оценка результатов

Задание № 20: Набор online технологий, которые позволяют пользователям общаться между собой получил название

Ответы:1). интернет-портал 2). социальные медиа 3). интернет-магазин 4). интернет-рассылка

ФГБОУ ВО УГНТУ Вариант № 3937(Основы коммуникации (ОК))

Задание № 1: Что может послужить знаком того, что собеседник расстроен и пытается взять себя в руки?

Ответы:1). Раскрытые руки 2). Расстегивание пиджака 3). Расхаживание по комнате 4). Закладывание рук за спину с обхватом запястья

Задание № 2: Самостоятельное регулирование индивидом своего поведения согласно общепринятым социальным нормам – это

Ответы:1). самореализация 2). самоконтроль 3). социализация 4). самообразование

Задание № 3: Что свойственно эффекту стереотипизации?

Ответы:1). возникает при минимальной информированности об объекте восприятия, восприятие его в результате специфических установок воспринимающего направлено на обнаружение у объекта определенных качеств 2). возникает относительно групповой принадлежности человека, когда специфические характеристики данной группы рассматриваются как черты, присущие каждому её представителю 3). удовлетворенность людей друг другом на основе подобия или различия психологических свойств, способностей, равенство интеллектуального потенциала 4). предполагает сходство взаимодействующих людей на основе их темперамента, зависит от скорости протекания психических процессов

Задание № 4: Процесс, который называется общением:

Ответы:1). форма воздействия на партнера по общению с целью принуждения к определенным действиям или решениям 2). авторитарная, директивная форма воздействия на партнера по общению с целью достижения контроля над его поведением и внутренними установками 3). сложный процесс взаимодействия между людьми, заключающийся в обмене информацией, а также в восприятии и понимании партнерами друг друга 4). множественные, непосредственные контакты незнакомых людей, а также коммуникация, опосредованная различными видами массовой информации

Задание № 5: Вера в сверхъестественные силы – основа

Ответы:1). религиозных норм 2). эстетических норм 3). эстетических норм 4). моральных норм

Задание № 6: Что может послужить знаком того, что собеседник расстроен и пытается взять себя в руки?

Ответы:1). Раскрытые руки 2). Расстегивание пиджака 3). Расхаживание по комнате 4). Закладывание рук за спину с обхватом запястья

Задание № 7: Как называется человек, устремленный к внешней жизни, активный, экспрессивный, предпочитающий действовать, а не размышлять?

Ответы:1). Флегматик 2). Экстраверт 3). Интроверт 4). Сангвиник

Задание № 8: Повышает эффективность общения ...

Ответы:1). неотрывный взгляд в глаза 2). отсутствие прямого взгляда 3). взгляд сквозь вас 4). заинтересованный взгляд, направленный на собеседника

Задание № 9: Специфической особенностью Делового общения является...

Ответы:1). регламентированность 2). отсутствие норм и правил 3). неограниченность во времени 4). разговор по душам

Задание № 10: Работая в какой сфере, приходится выбирать исключительно строгий официальный стиль одежды?

Ответы:1). в индустрии моды 2). в рекламном бизнесе 3). в творческой сфере 4). в деловой сфере

Задание № 11: Как нужно разговаривать по телефону с раздраженным человеком?

Ответы:1). бодро 2). приветливо 3). спокойным, понимающим тоном 4). раздраженно

Задание № 12: У Вас создалось впечатление, что слова человека не соответствуют тем сигналам, которые можно уловить из его мимики и жестов. Такие коммуникативные проявления называются ...

Ответы:1). Включающими 2). Закрытыми 3). Открытыми 4). Исключающими

Задание № 13: В брючных карманах не место:

Ответы:1). ключам 2). Очкам 3). носовому платку 4). зажигалке

Задание № 14: Наиболее распространенной формой группового обсуждения Деловых (служебных) вопросов являются...

Ответы:1). совещания и собрания 2). деловые игры 3). пикники 4). тренинги

Задание № 15: Управляемый имидж является целью деятельности специалиста в области:

Ответы:1). мерчендайзинга 2). связей с общественностью 3). лизинга 4). франчайзинга

Задание № 16: Реклама уходит своими корнями в далекое прошлое. Какая форма рекламы появилась раньше других:

Ответы:1). печатная 2). устная 3). наглядная 4). письменная

Задание № 17: PR-кампания — это:

Ответы:1). совокупность стратегий и приемов, призванных усилить эффект рекламной кампании 2). совокупность стратегий и приемов, призванных стимулировать сбыт продукции, услуг компании 3). совокупность стратегий и приемов, призванных получить расположение целевой аудитории и сформировать общественное мнение в пользу товара, услуги, компании или иного объекта 4). совокупность стратегий и приемов, призванных сформировать выгодное общественное мнение о кризисной ситуации

Задание № 18: Какая из функций связей с общественностью направлена на выработку информационной политики?